

Тренинг для белорусских социальных предпринимателей в рамках проекта «Youth Engagement Roadmaps»: «Маркетинг продаж социального предприятия: питч и сторителлинг»

Дата: 22 декабря 2021
 Время: 10.00-14.00
 Формат: онлайн, зум-конференция
 Тренер: Оксана Шевченко
 Модератор: Алёна Лис

ПРОГРАММА

Время (Минск)	Темы и содержание работы
09.45-10.00	Регистрация
10.00-10.10	Приветствие Представление программы дня (ожидания, задачи, темы) Представление тренера Представление участников
10.10-13.45	<p>Идеальный питч: секреты успешного питчинга (часть 1) Изучим как общаться с покупателями, инвесторами и потенциальными партнерами на первой встрече, на что делать акцент в питче, и что не следует говорить ни в коем случае. Разберем, что влияет на успех выступления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структура, простота и логичность питча - внешнее оформление и дизайн - фишки, яркие моменты и интересные будоражащие сознание факты - понятная, энергичная и выразительная речь - внешний вид <p>Сторителлинг. Как эффектно рассказать свою историю? (часть 2) Как сделать качественный текст для сторителлинга и использовать его для продаж? Какой должна быть история, чтобы она запомнилась потенциальному покупателю? Поучимся использовать метод сторителлинга, чтобы научиться подчеркивать свою индивидуальность и выгодно выделиться на фоне конкурентов.</p>
	Технические перерывы по запросу группы
13.45 -14.00	Оценка тренинга (онлайн), обратная связь участников



Оксана Шевченко, руководитель и соучредитель социального предприятия ЧУП «Метеорит Плюс», основательница и руководитель Школы «Социальный предприниматель» (г. Гомель, Беларусь)

Профессиональный опыт:

Опыт управления производственной компанией более 15-ти лет. Сфера компетенций: стратегическое планирование и развитие, менеджмент социальных проектов. Эксперт в сфере социального предпринимательства, автор публикаций на темы: социальное предпринимательство, личностный рост и личная мотивация.