

SOCIAL FIRMS IN GERMANY

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В ГЕРМАНИИ

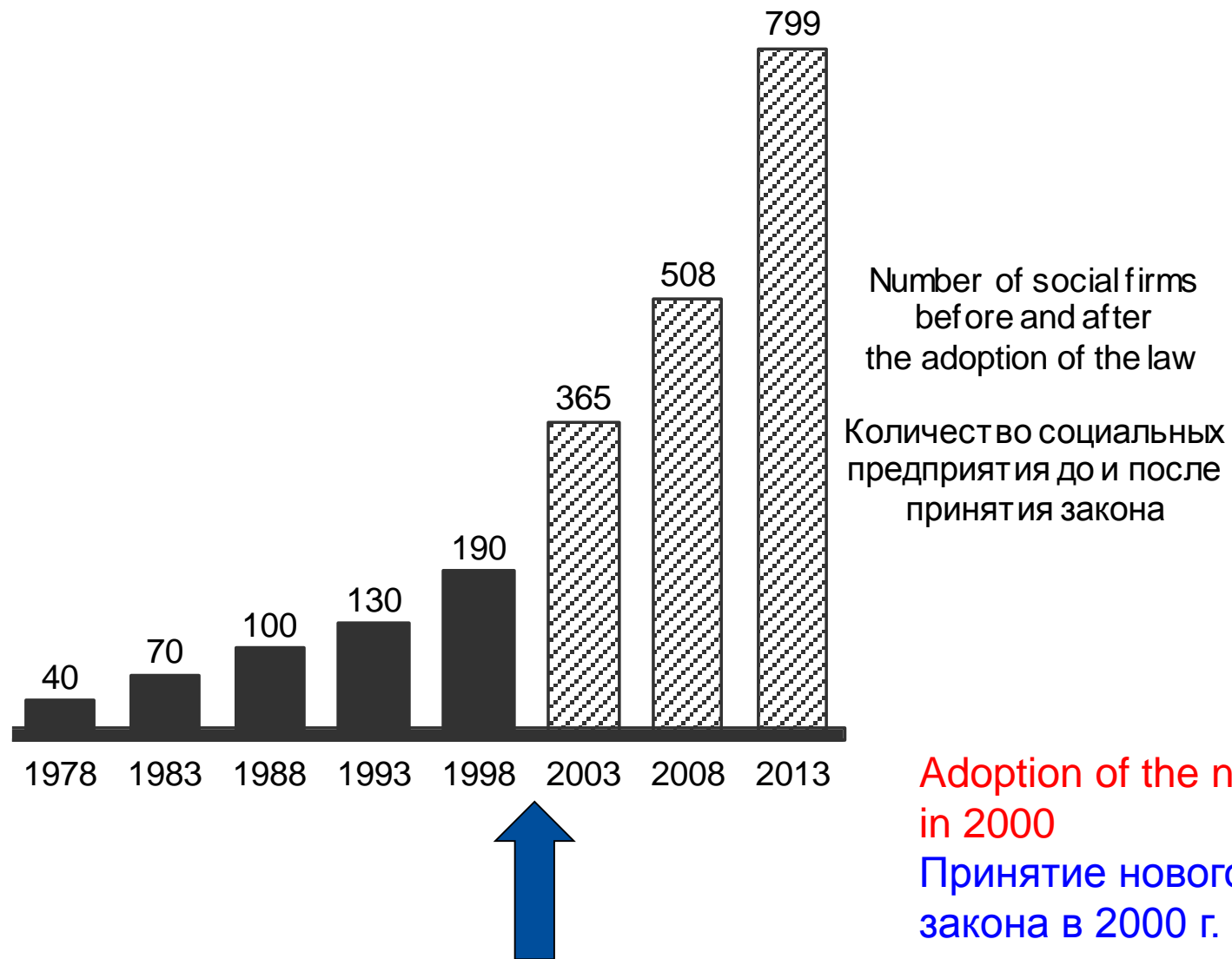
Peter Stadler

Kiew, 19th of November 2015

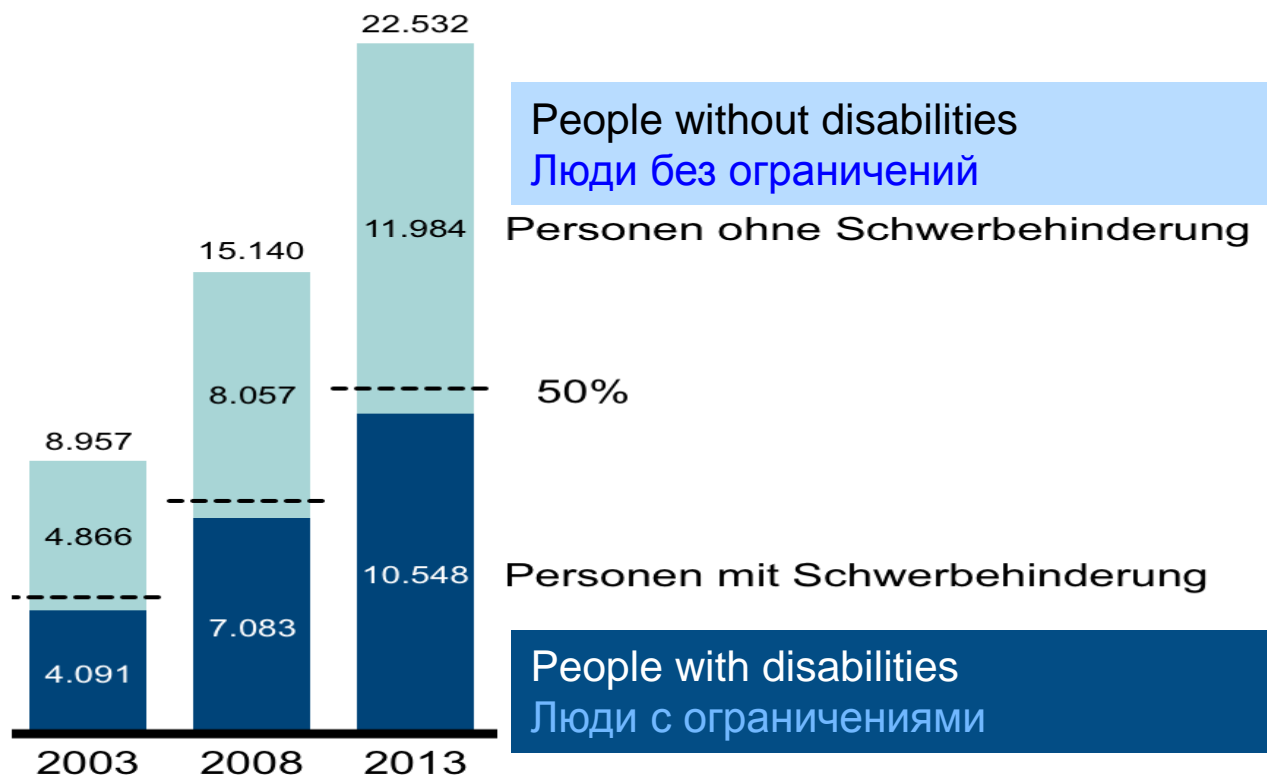
Критерии социальных предприятий в соответствии с законом

- Main characteristic: **25% to 50%** of their staff are people with a (severe) disability.
- People with a disability (and “normal” workers) have a **regular working contract** with all rights and duties of a worker and with an **normal wage** (minimum wage or – very often !! **more** than minimum wage).
- Главный критерий: от **25% до 50%** штатных сотрудников являются людьми с ограничениями.
- Люди с ограничениями получают такой же **рабочий контракт** и имеют такие же права и обязанности как и «обычные» сотрудники, а также **нормальную заработную плату** (минимальную или – достаточно часто !! – **выше**).

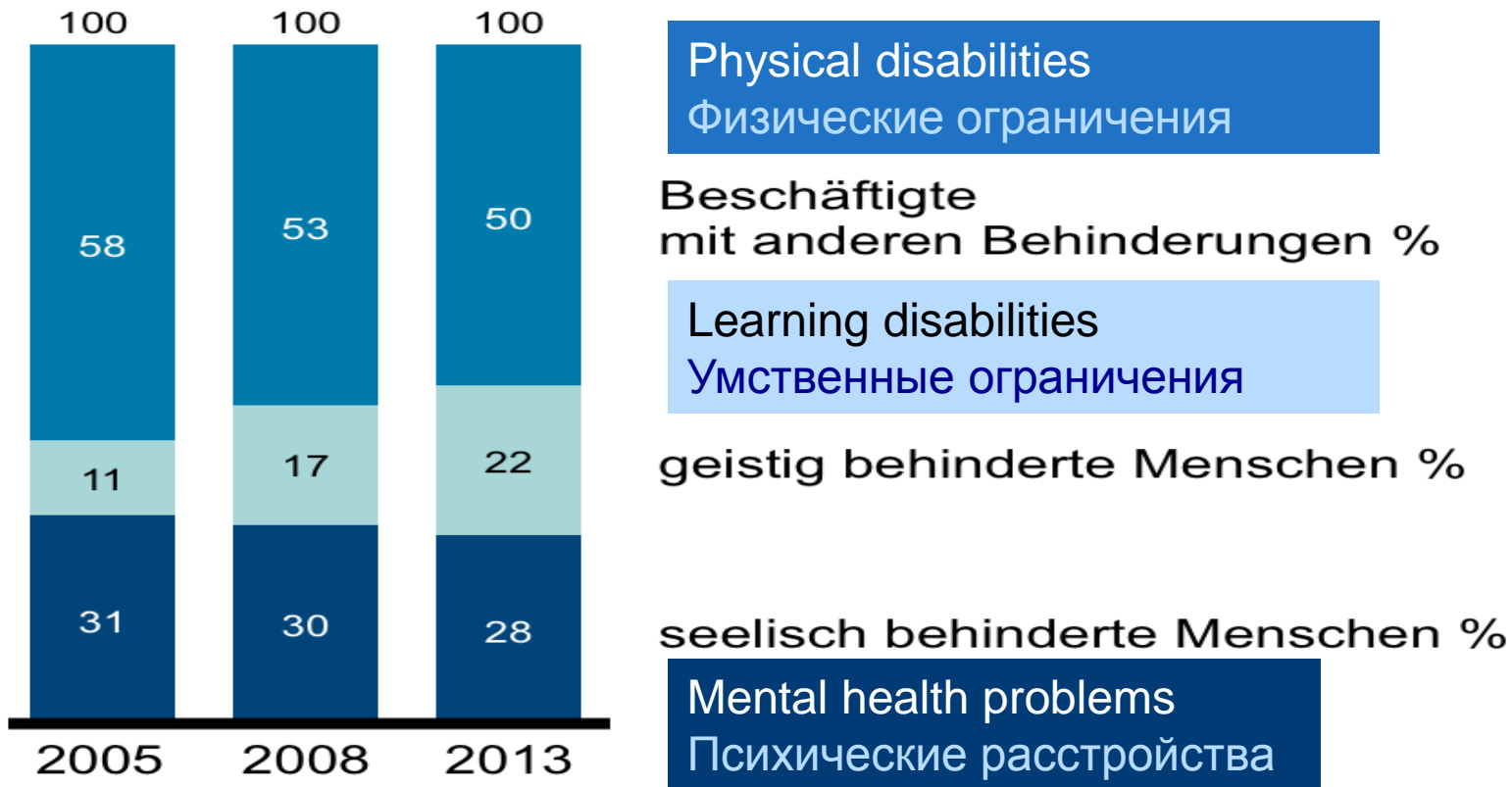
Количество социальных предприятий в Германии



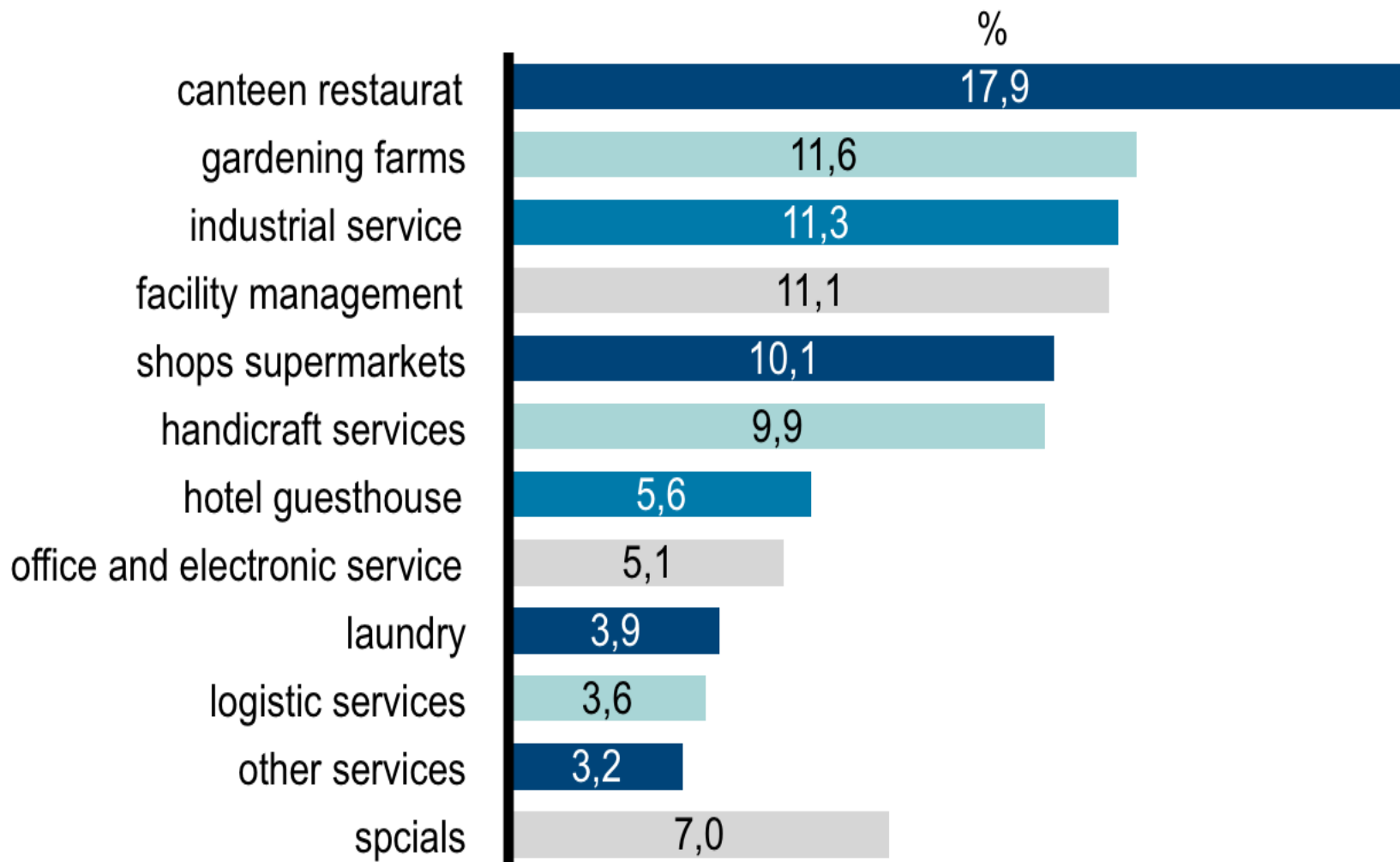
Сотрудники социальных предприятий



Какой вид инвалидности у сотрудников соц. Предприятий, имеющие ограничения?



Направления деятельности соц. предприятий 2015 г.



Государственная компенсация для соц. предприятий

- 1a Unemployment agency pays (6 – 12 months)
20% to 40 % of the salary of a person with a disability
for the **first** months of new working contract of disabled people
- 1a Служба занятости оплачивает в течение **первых**
6 – 12 месяцев после заключения нового трудового контракта от
20% до 40 % заработной платы человеку с ограничением.
- 1b **Compensation of disadvantages** (payed long term)
- 10% - 25 % of the salary of the people with a disability,
 - special cases 30%,
 - this 'compensation of disadvantages can be paid for years.
- 1b **Компенсация уменьшения конкурентоспособности**
(долгосрочно)
- 10% - 25 % от заработной платы инвалида,
 - в особых случаях 30%,
 - эта компенсация выплачивается в течение многих лет.

Государственная компенсация для соц. предприятий

2 Capital for investment:

- 25,000 € per new working place for a person with a disability,
- 10 - 50% of this amount is a loan.

2 Стартовый капитал для инвестиций:

- 25,000 € для создания нового рабочего места для инвалида,
- от 10 до 50% этой суммы выдается в форме кредита.

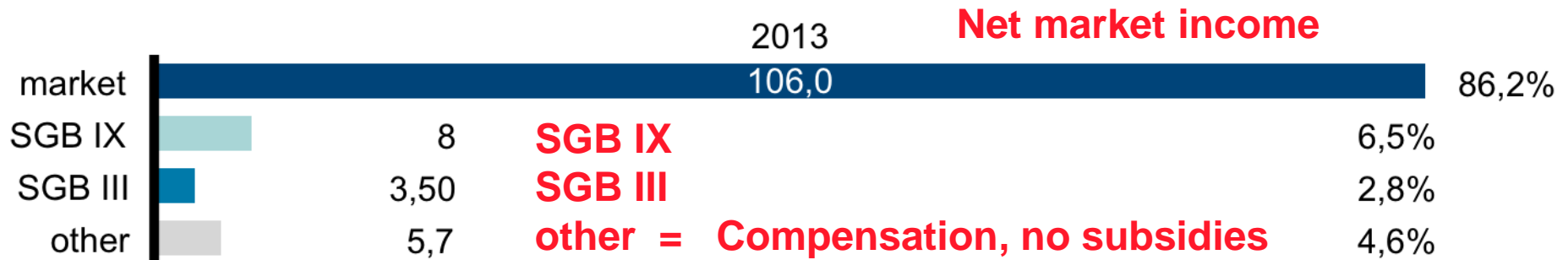
3 Compensation of Consultation costs:

before start up to 5,000 €,
after start: 2,500 – 3,000 € per year

3 Компенсация затрат на Консультации:

до начала деятельности: до 5,000 €,
после начала деятельности: в размере 2,500 – 3,000 € ежегодно

Доходы социальных предприятий



market income in relation to public and other funding

According to an analysis of 85 concrete social firms in Germany the market income of social firms in relation to other sources (SGB IX and III et al.) amounts to 86,2%.

По результатам анализа деятельности 85 конкретных немецких социальных предприятий их рыночный доход в сравнение с другими доходами (Соц. Кодекс том 9 и том 3 и др.) составляет 86,2% от общих доходов.

Economic situation of an average social firm

Экономическая ситуация типового соц. предприятия

income on the market	1.235		
goods, material	-481		
quota	39%		
gross profit	755	100%	
personal cost	-647	86%	100%
other costs	-220	29%	
interests	-15	2%	
depreciation	-48	6%	
total costs	-930		
win / loss without subsidies	-176		
subsidies	133	18%	21%
income from owners and sponsoring	66	9%	10%
win with subsidies	24		
Cash Flow	58		
Staff	33		
Staff (only people with disability)	17		

Роль Ассоциаций социальных предприятий в Германии

BAG – national lobby organisation of social firm

БАГ – Федеральная ассоциация социальных предприятий в Германии



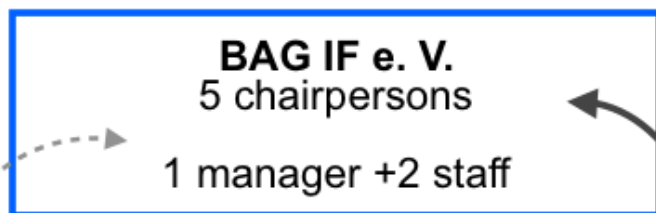
founded / создала

FAF – consulting for social firms

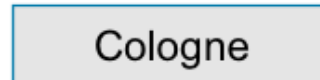
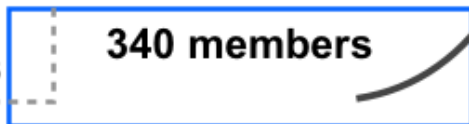
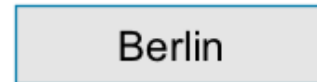
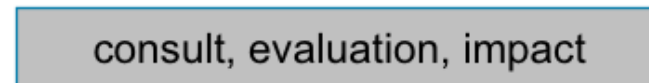
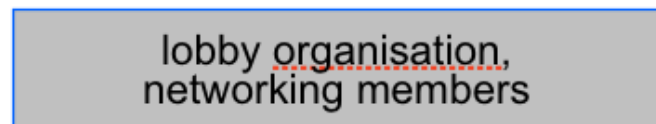
ФАФ – консультационная служба для социальных предприятий

lobby

consult



Gesellschafter



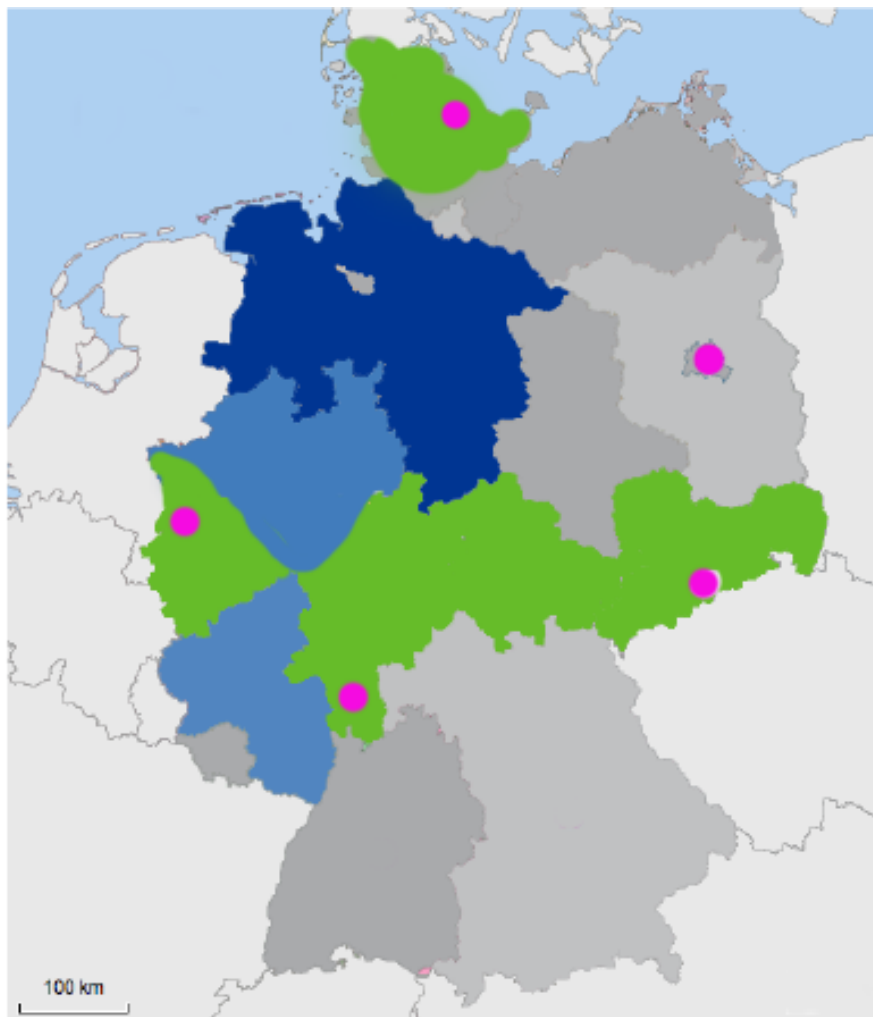
746 social firms (Integrations-Unternehmen)
21,500 staff, 750 Mio € turnover per year

Kiel

Berlin

Koeln
Chemnitz

Darmstadt



1. **Consult** for social firms, ministeries, private business

1. Консультаций для соц. предприятий,
министерств и частного бизнеса

2. Increasing **quality and impact** /
улучшение качества и значимости

- a. **Monitoring** / Мониторинг
- b. **Benchmarking** / Бенчмаркинг
- c. **Networks** / Сетевые отношения

3. **Evaluation** / Оценка

4. **Management skills** / Повышение компетенций

- a. **Seminars** / семинары
- b. **Workshops and special events** /
воркшопы и особые мероприятия

