

## Круглый стол по вопросам участия представителей белорусской диаспоры в социально-экономическом развитии страны

Дата: 17.11.2016

Минск, Беларусь

**Организаторы: ОДБ Брюссель, TNU Network University, международная ассоциация «Згуртаванне беларусаў свету Бацькаўшчына»**

Целью мероприятия было ознакомление с темой сотрудничества с представителями диаспоры – анализ того, как в мире интегрируют диаспору и какие формы работы с белорусской диаспорой могут использоваться для обмена опытом и развития Беларуси.

В круглом столе участвовали представители белорусской диаспоры из Нидерландов и России, представители белорусских НГО, бизнеса, международных организаций и аналитических центров, журналисты.

### ***Международный опыт интеграции диаспоры***

В настоящее время около 240 млн. человек проживают не в тех странах, где родились. Прогнозируется, что к 2050 году это число вырастет до 405 млн. Каждый год из страны в страну переселяется около 3 млн человек.

Примерно в 2000-х годах в мире произошли изменения в восприятии диаспоры. Если раньше уехавших из страны людей считали политической угрозой, вольнодумцами, «дезертирами» и пр., то теперь в них стали видеть интеллектуальный потенциал для обмена знаниями, источник внешнего финансирования, доступа к международным сетям в различных сферах. Современное развитие средств коммуникации объединяет людей со всего мира и позволяет активно взаимодействовать с диаспорой. В настоящее время роль диаспор – экономическая, социальная, интеллектуальная и пр. – как никогда высока.

Можно сказать, что диаспора представляет собой форму мягкой силы, способной объединять разные страны. При этом речь идёт не о правительствах, а о непосредственном объединении людей. Мигранты являются активными новаторами, работают в крупных компаниях, находятся на передовой экономического развития. Ведь понятие национальности гораздо шире понятия одной страны. В то же время «столица национальности» находится в стране, и именно сюда могут направляться потоки знаний и инвестиций при правильном государственном подходе. Представители диаспоры – это люди, находящиеся в другой стране, которым доверяют их коллеги, друзья, соседи и которые могут убедить всех в том, что наша страна, заслуживает интереса с точки зрения туризма, бизнеса, культуры и пр. **Если страна не имеет стратегии работы с диаспорой, она упускает большие возможности.**

В настоящее время многие страны мира успешно работают со своими диаспорами. Они создают стратегические **программы**, которые позволяют вовлекать представителей диаспоры в процесс привлечения инвестиций в страну, а также способствуют трансформации процесса «утечки мозгов» в процесс «интеллектуального накопления» («brain gain instead of brain drain»).

Успешные примеры работы с диаспорами предполагают создание **межведомственных комитетов по работе с диаспорой**, участие местных органов власти в поиске и налаживании соответствующих контактов, организацию



ODB  
Brussels



и проведение регулярных встреч региональной сети диаспоры, исследования в области потенциала и достижений диаспоры. Представители диаспоры могут проводить дистанционное обучение и менторство, представлять интересы страны за рубежом, создавать региональные партнёрства.

Важным аспектом работы с диаспорой является стимулирование людей, получивших образование и живущих за границей, возвращаться на Родину и применять свои знания и таланты в своей стране. В то время как многие государства тратят большие суммы на формирование лояльности и положительного имиджа, представители диаспоры делают это практически безвозмездно и с гораздо большим энтузиазмом.

### Примеры других стран

Во многом благодаря крепким связям диаспоры со своей родной страной сегодня в мире активно развиваются Китай, Индия, Южная Корея и др. страны, причем политика эффективного взаимодействия с диаспорами оказывает влияние и на обратные процессы – возвращение людей в страну.

Так, в 2014 году Китай покинуло около 460 тысяч человек, но примерно 360 тысяч вернулись и стали работать дома. В Индии развитие IT-сектора, возможно, никогда не достигло бы такого высокого уровня без участия диаспоры. В этой стране для содействия участию диаспоры в социально-экономической жизни предлагают получить второй паспорт «зарубежного гражданина страны», который позволяет владельцу иметь те же экономические права, что и граждане (создавать бизнес, открывать счёт в банке и пр.).

Представляет интерес и пример Ирландии, страны, население которой составляет около 10 млн человек, а диаспора — приблизительно 70 млн. Сумма денежных переводов в Ирландию от жителей других стран в 2013 году составила 560 млн долларов. В стране создана Глобальная сеть ирландцев, в которую входят 300 самых влиятельных выходцев из нее. Они находятся в 40 странах и хотят способствовать экономическому развитию Ирландии, предоставляют ценную международную экспертизу, т.к. являются профессионалами разных сфер.

Работа Глобальной сети ирландцев осуществляется в тесной связи с правительством и государственными органами и ставит целью развитие ирландской экономики, культурного и туристического сообщения на ключевых рынках. В 2011 году на Ирландском экономическом форуме был запущен портал <https://www.connectireland.com/>, задачей которого является привлечение инвестиций в страну, в том числе с привлечением ресурса диаспоры. Таким образом для определения потенциальных инвесторов были мобилизованы 68 259 зарегистрировавшихся представителей в качестве «глаз и ушей» Ирландии. Правительство обеспечивает денежное вознаграждение за каждую рабочую вакансию, созданную благодаря их усилиям. В результате на сегодняшний день представители диаспоры помогли в создании **2816** рабочих мест в стране, а также создали предпосылки для **2500** дополнительных вакансий.

Кроме того, ирландское правительство предоставляет «посевное финансирование» международным проектам, созданным отечественными и зарубежными выпускниками ирландских учебных заведений. Кроме того, эти выпускники, уехав из страны, могут оставаться на связи с Ирландией через сообщества выпускников, что позволяет иностранным студентам, сохранить отношения с этой страной.

Таким образом, отъезд граждан при последовательной государственной политике может принести не вред стране, а пользу. Не зря многие правительства и международные организации считают, что за диаспорами



ODB  
Brussels



будущее и их роль будет расти. Главное – рассматривать диаспору не как донора, а как партнёра, с которым необходимо совместно разрабатывать планы и сотрудничать.

### **Особенности белорусской диаспоры**

В Беларуси сегодня проживает 9,7 млн человек. По различным официальным оценкам, количество белорусов, проживающих за рубежом, составляет около 3,5 миллионов. Белорусская диаспора есть в более чем 70 странах мира, но организации существуют только в 26 из них. Подсчитать белорусскую диаспору достаточно сложно, т.к. существует «скрытая» эмиграция и «плавающая». Некоторые эксперты считают, что численность выходцев из Беларуси в разных странах исторически сильно занижалась. Так, есть мнение, что только в России может проживать до 2,5-3 млн людей с белорусскими корнями. Часть белорусов живет и работает за границей, но не чувствует себя диаспорой, так как планирует вернуться. Много выходцев из Беларуси (белорусских поляков, белорусских евреев и др.) и их потомков проживает в Польше, Украине, Израиле и др. странах. Таким образом, реальное число представителей белорусской диаспоры может быть гораздо больше 3,5 млн человек.

Судя по всему, в обозримом будущем наиболее активные и целеустремлённые граждане будут по-прежнему уезжать из Беларуси. По результатам исследования ЕАБР (2016), у граждан Беларуси наблюдается рост интереса к смене постоянного места жительства. В ЕС готовы переехать 17% белорусов (ранее 16%), в другие страны СНГ – 10% (7%), в иные страны – 11% (10%). По данным некоторых СМИ, около 50% школьников мечтают уехать из страны (2015). В 2015 году только в российских вузах обучалось свыше 23 тысяч студентов из Беларуси. (СБ, 23.07.2015). Также отметим, что 15% студентов, обучавшихся в вузах Республики Беларусь и уехавших в Соединенные Штаты Америки по программе **Work&Travel USA** в 2007 и 2008 годах, не вернулись из США к моменту истечения срока действия J1, визы для стажировок (Wikileaks). Таким образом, вопрос сейчас только в том, сможем мы использовать их потенциал или будем считать навсегда потерянными для страны.

Структура белорусской диаспоры разнородна. Выделяют диаспору, которая создалась в результате геополитических процессов в XX веке (изменение границ, распад СССР): в Польше, Литве, Латвии, России и других постсоветских странах. Диаспоры в этих странах имеют десятилетия истории и большой потенциал для дальнейшего развития. Существует также миграционная диаспора, которая была создана в результате двух последних волн эмиграции – послевоенной (сыграла большую роль в сохранении культуры и языка, создала белорусские центры и церкви, сохранила политические институты) и независимой (эмиграция из Беларуси с начала 1990-х годов до сегодняшних дней).

Среди организаций белорусской диаспоры можно выделить “старые”, созданные в результате послевоенной эмиграции в западных странах, “взрослые”, которые уже насчитывают около двух десятилетий истории (как правило, они были созданы на постсоветском пространстве после распада СССР), и “молодые” организации, которые появились во многих странах мира в течение последнего десятилетия. В основном это молодёжные структуры, часто созданные политической эмиграцией из независимой Беларуси. От остальных они отличаются подчёркнутой политической позицией и “импульсной” активностью.

### **Анализ проблем диаспор позволяет выявить следующие:**

- ✓ Низкое национальное самосознание и слабая национальная идентичность белорусов, у которых доминирует гражданская и территориальная идентичность, а национально-культурная находится не на первом месте.



ODB  
Brussels



- ✓ Ассимиляция в связи со слабой национальной идентичностью. Например, в России 20 лет назад официально числилось 1,2 млн белорусов, а сейчас только 0,5 млн, в Польше в 1990-х было 300 тыс., а стало 48 тыс.
- ✓ Молодое поколение диаспоры мало интересуется своими корнями и событиями в Беларуси. Их родители настолько сильно хотели интегрироваться, что полностью ассимилировались.
- ✓ Разделение диаспоры по политическим мотивам, в зависимости от того, как они относятся к современной белорусской власти и как они видят будущее страны. В то же время сегодня политический раздел уже не такой острый и можно говорить об интеграции белорусов.

Наибольший интерес для страны представляет диаспора профессионалов (яппи-диаспора) – людей в возрасте 30-50 лет, которые находятся на пике своих профессиональных возможностей. Примеров представителей белорусской яппи-диаспоры в мире достаточно много: Евгений Морозов (журналист), **Гарри Вайнерчук** (предприниматель, бизнес-гуру), **Руслан Коган** (бизнесмен), **Кирилл Чикеюк** и **Артём Ставенко** (Kino-Mo) и множество других имён в сфере IT. Достаточно много белорусов известно в Польше (**Катажина Бонда** и др.).

По данным социальной сети LinkedIn, белорусы работают во многих крупнейших международных компаниях. В то же время у большинства из них нет устоявшихся связей с Беларусью, большинство никак не участвует ни в каких проектах, направленных на развитие Беларуси. Таким образом, их профессиональный потенциал не используется нашей страной. Все эти люди могли бы поделиться своим опытом, связями, своей экспертизой, капиталом – они хорошо знакомы с актуальными мировыми трендами и могли бы делиться этим с Беларусью.

Белорусская диаспора среднего поколения (которым сейчас по 30-40 лет) представляет собой людей, большая часть жизни которых прошла при независимой Беларуси. У многих из них хорошее образование и широкий кругозор. В то же время их профессиональное становление проходило за пределами страны, и, таким образом, они уже успели почувствовать себя достаточно независимыми от неё. Этим людям свойственен прагматизм, современные взгляды, скептицизм, критичность, чуткость, неприятие “совка”, порой желание дистанцироваться от Беларуси, зачастую оппозиционность или скептицизм по отношению к нынешней белорусской власти. Они не принимают или принимают слабое участие в мероприятиях организаций диаспоры, но, испытывая умеренную ностальгию, проявляют некоторый интерес к событиям в Беларуси.

Значительная часть представителей белорусской диаспоры относительно редко бывает в Беларуси. Эти люди могут быть оппозиционно настроены к современным белорусским властям, могут видеть проблемы Беларуси преувеличено – так, как их изображают в международной прессе. В то же время многие из них в отношении с Беларусью опасаются политики, внимания спецслужб, пустой траты времени, а также финансовых махинаций. Именно по этим причинам многие белорусы зарубежья сегодня не хотят входить в ассоциации диаспоры, и найти их бывает достаточно сложно.

Процессы взаимодействия Беларуси и ее диаспоры могли бы идти гораздо быстрее и эффективнее, если бы официальный Минск и белорусы зарубежья имели общие взгляды на развитие страны. Возможно, для понимания единых целей необходимо время. При этом объединяющим фактором сегодня могло бы стать возрождение национальной культуры и укрепление независимости Беларуси.

Сегодня многие представители власти считают, что диаспора по своей сути оппозиционна, и пока эта точка зрения не изменится, двигаться дальше сложно. Если удастся сегодня изменить этот базовый посыл, это уже будет хорошим результатом. Но пока не изменится политическая воля, вряд ли можно ожидать позитивной



ODB  
Brussels



активности и со стороны диаспоры. Возможно, сегодня необходимо заниматься дополнительным просвещением государственных чиновников в направлении возможной важной роли диаспоры в социально-экономическом развитии страны.

На данный момент интерес государства к диаспоре в большей степени прагматичный и упрощённый – это привлечение инвестиций.

### **Опыт взаимодействия с белорусской диаспорой**

С момента появления независимой Беларуси диаспора неоднократно оказывала помощь стране: участвовала в восстановлении архитектурных памятников Беларуси, возвращении исторических документов и книг, воссоздании образа креста Ефросинии Полоцкой, оказывала гуманитарную помощь на десятки миллионов долларов, поставляла медикаменты и оборудование больницам и поликлиникам, оказывала помощь детским домам, занималась оздоровлением белорусских детей. До этого времени она через свои фонды поддерживает культурные и просветительские инициативы, занимается научными исследованиями.

С 1990 года в Беларуси работает Объединение белорусов мира «Бацькаўшчына», которое активно сотрудничает с белорусскими организациями по всему миру, популяризирует и отстаивает права диаспоры в Беларуси, занимается изучением процессов среди зарубежных белорусов, издает серию книг, посвященную диаспоре, инспирирует сотрудничество, активно содействует сохранению и углублению национальной идентичности белорусов в стране и за рубежом.

Возвращением интеллектуального потенциала и ученых в страну занимается Белорусский экономический исследовательский и образовательный центр (BEROC). В результате его деятельности в консультативном совете Национального банка есть три профессора, представляющие белорусскую диаспору, организуются лекции известных экономистов, проводятся конференции.

Ещё одним примером сотрудничества с диаспорой является проект объединения инвестиционных банкиров с целью привлечения их на Белорусский инвестиционный форум, а также международная образовательная программа [BIZ4all](#) в рамках Инкубатора социального предпринимательства, которую осуществляет ОДБ Брюссель совместно с TNU Network University, молодежным общественным объединением «Новые лица» и Объединением белорусов мира «Бацькаўшчына при поддержке Евросоюза. Также стоит упомянуть международный волонтерский проект [“Heta Belarus, Dzietka”](#) и их пока еще инициативу по созданию сообщества белорусской диаспоры.

В 2014 году вступил в силу закон «О белорусах зарубежья», инспирированный объединением «Бацькаўшчына» еще в 2001 году. При Министерстве иностранных дел заработал общественный совет, в который входят представители различных белорусских диаспор. Тем не менее, белорусское государство только в начале пути осознания важности и перспективности работы с диаспорой.

Эффективной площадкой для встреч и дискуссий, разработки совместных планов и определения задач зарекомендовал себя съезд белорусов мира Объединения «Бацькаўшчына», который проводится один раз в 4



ODB  
Brussels



года. Следующий съезд будет в 2017 году, и на нём все заинтересованные стороны смогут обсудить конкретные шаги и приоритеты в работе с диаспорой.

**Для развития отношений с более чем 3-миллионной белорусской диаспорой сегодня необходимо не бояться активно взаимодействовать с ее представителями, допускать критику и различия во мнениях, быть терпеливыми и настраиваться на долгую и кропотливую работу, улучшать репутацию Беларуси в мире.**

Чтобы привлечь представителей диаспоры к социально-экономической жизни страны, нужно:

- ✓ усиливать национальное самосознание (транслировать национальную культуру в качественной, современной интерпретации) и тем самым усиливать и расширять осознание культурной принадлежности к своей стране;
- ✓ создать отдельную структуру/отдел по работе с белорусской диаспорой;
- ✓ разработать государственную стратегию либо обозначить приоритеты в работе с диаспорой;
- ✓ изучать и анализировать процессы, которые происходят в диаспоре (возможно, отдельная структура в НАН Беларуси);
- ✓ популяризовать белорусскую диаспору, ее вклад в Беларусь среди населения;
- ✓ создать преференции для представителей диаспоры при получении визы (больше многократных виз), регистрации, а также ведения своего дела в Беларуси;
- ✓ приобщать представителей диаспоры к образовательным программам (в том числе и для детей, например, языковые, культурные курсы и пр.) Проводить интеграционные мероприятия для белорусской диаспоры (участие в культурных мероприятиях, информирование о возможностях, волонтерство, благотворительность (прозрачно, качественно, тактично);
- ✓ привлекать второе поколение белорусской диаспоры, которое считает свои белорусские корни своей уникальностью (летние лагеря / тренинги / конференции и т.д.);
- ✓ дать представителям диаспоры возможность для установления деловых связей друг с другом (профессиональный нетворкинг), возможно, в рамках интернет-платформы, которая способствовала бы созданию партнёрств между представителями белорусской диаспоры и белорусами, которые проживают в стране. Такой портал мог бы объединять как физические, так и юридические лица, в его реестре могли бы быть указаны профессиональные компетенции, интересы, проекты, возможности коучинга, обмена опытом;
- ✓ совместно работать над построением бренда Беларуси, образ, которой должен нести престиж, симпатию, привлекательность, для этого контактировать с группами и платформами, которые уже работают над ним.
- ✓ на уровне правительства озвучить готовность взаимодействовать с белорусской диаспорой за рубежом.
- ✓ в местах массового проживания белорусов назначить ответственных по взаимодействию с диаспорой при посольствах Республики Беларусь в зарубежье.

***Очень важно помнить, что сегодня диаспора нужна Беларуси больше, чем Беларусь диаспоре.***

Этапами работы с диаспорой могут быть:

- ✓ вовлечение (“мэпинг”, профиль миграции, актуальная информация и образовательная кампания);
- ✓ мобилизация ресурсов (социальных, человеческих, культурных, финансовых);
- ✓ активизация (максимизация потенциала сообществ: защита мигрантов, интеграция, развивающее планирование);



ODB  
Brussels



- ✓ расширение прав и возможностей (мобилизация знаний, умений и опыта: возвращение профессионалов диаспоры на определённый период или консультирование онлайн, оптимизация финансовых отношений, направление финансовых потоков на развитие).

Более чем трёхмиллионная белорусская диаспора – это огромный потенциал страны и ресурс, которому с каждым годом необходимо уделять всё больше внимания как со стороны общественности, так и со стороны бизнеса и государства. Белорусская диаспора – это наша “мягкая сила” в других странах, это партнёр в привлечении инвестиций, ноу-хау в сфере экономики, науки, культуры, образования.



ODB  
Brussels

