

Программа «Инкубатор социального предпринимательства»

Партнеры программы: [ОДБ Брюссель](#), [TNU network University](#) (Нидерланды), [Белорусское молодежное общественное объединение "Новые лица"](#), (Беларусь), [Міжнароднае грамадскае аб'яднанне "Згуртаванне беларусаў свету "Бацькаўшчына"](#) (Беларусь)

Цель – создание пакета русскоязычных программ по обучению социальному предпринимательству с использованием инновационного международного опыта, а также опыта представителей белорусской диаспоры, ставших успешными предпринимателями в странах Евросоюза и США.

Компоненты программы и ожидаемые результаты

Компонент 1. Создание комбинированной платформы по обучению социальному предпринимательству

Запуск онлайн платформы на основе программы обучения, разработанной TNU Network University для Сьерра-Леоне с адаптацией **24 модулей** к условиям белорусского рынка. Язык платформы – русский. «Мощность» онлайн платформы после окончательной адаптации – до 100 человек в год. Продолжительность программы обучения – **9 месяцев**. Ожидаемое количество прошедших обучение специалистов за два цикла обучения в рамках 3-летнего проекта – **140 человек**. Сквозные компоненты программы: гендерное равенство и дружественный для окружающей среды бизнес. Программа также включает традиционные тренинги в аудитории и наставничество.

Компонент 2. Тренинговая программа для подростков 15-18 лет

Продолжительность одного цикла обучения – **3 месяца**. Ожидаемое количество выпускников по итогу работы 2-х циклов программы – **60 человек**. Запуск первого цикла программы: июнь 2016 (обучение для 30 человек)

Компонент 3. Трехсторонний диалог с участием ПРООН, ЮНИСЕФ и белорусских Министерств

5 раундов диалога по результатам деятельности **Рабочей группы**, которая должна выработать рекомендации по улучшению условий деятельности социальных предпринимателей.

Дополнительный диалог с участием Министерства иностранных дел Республики Беларусь по вовлечению диаспоры в социально-культурное и экономическое развитие страны.

Компонент 4. Субгрантинговая программа для стартапов

Для участников программы по результатам двух циклов обучения.

Компонент 5. Организация шести медиа кампаний по продвижению темы социального предпринимательства в белорусских СМИ

Целевые группы проекта:

- ✓ социальные предприниматели;
- ✓ представители НГО, которые хотели бы пройти обучение с целью основания собственных предприятий и пр. Возраст: 18 лет и выше;
- ✓ подростки в возрасте 15-18 лет из семей с низким достатком;
- ✓ Министерство иностранных дел Беларуси, Министерство спорта и туризма, Министерство финансов, Министерство образования, Министерство труда и социальной защиты, Министерство экономики.