



26 ноября 2021 г. 10:00 – 14:00 по Минскому времени

Где?: онлайн-конференция зум

Тренинг: Брендинг и маркетинг для социальных предприятий

Тренер: Константин Изюмец



Директор и основатель группы компаний "Концепт", в которую входят:

- Digital агентство – «Brandster media»
- Бренд-студия «CONCEPT»
- Веб-студия «Академия»
- Типография «Тигр»

Лауреат государственной национальной премии "Руководитель года" 2019 года. Опыт работ в маркетинге и интернет-маркетинге

более 13 лет на руководящих должностях.

Брендинг-модуль	
09:50 – 10:00	Регистрация
10:00 – 11:00 Вербальные составляющие бренда	Поймёте, как на восприятие бренда влияет нейминг, саблайн, слоган, речевая стилистика и тональность коммуникаций. На примере известных брендов изучите, как музыка, звуки и запахи заставляют обращать внимание на бренд и запоминать его.
Комплексные задачи в дизайне бренда	Узнаете, как разработать фирменный стиль, создать систему визуальной коммуникации и сделать её омниканальной. Познакомитесь со стратегией зонтичного бренда.
Эволюция бренда	Поймёте, как и зачем бренду приспосабливаться к изменчивым условиям рынка. Научитесь проводить ребрендинг, сохраняя узнаваемость бренда, или делать радикальный редизайн в зависимости от ситуации.
11:00 – 11:20	Перерыв
Маркетинг-модуль	
11:20 – 14:00 Цели, задачи и стратегии	Рассмотрим концепции маркетинга, этапы их развития и разновидности, потребительский маркетинг (B2C), трейд-маркетинг, B2B маркетинг, а также понятия Целевой Аудитории, Сегментации, Позиционирования и Стратегии. Мы научимся



маркетинга социального предприятия	формулировать миссию и видение, выполнять ситуационный анализ (SWOT), цели (SMART) и создавать уникальное торговое предложение (USP) на основе исследования рынка
Поведение потребителей	Раскрываем основные модели поведения покупателя, а также факторы, оказывающие на него влияние. Этапы процесса принятия решения покупателем, CRM-системы.
Маркетинговые исследования	Мы изучим источники получения информации и данных, а также способы и виды получения маркетинговой информации, сможете составить бриф исследования и выбрать инструменты исследования, а также эффективно использовать способы первичного исследования и получения информации
Основы digital marketing	Заложим основы цифрового маркетингового мышления и ответить на все вопросы о комплексном продвижении в интернет. Вы узнаете как создать friendly сайт, способный продавать; как удержать клиента и увеличить вероятность повторной покупки с помощью инструментов digital marketing; что такое контент-маркетинг, пользовательский контент и блоги.
Social Media Marketing	Вы познакомитесь с основными показателями эффективности работы в SMM, научитесь планировать и реализовывать рекламные кампании, бизнес-страницы и личный блог в соцсети. Раскроем тренды развития SMM и перспективных развивающихся платформ, вы научитесь получать конкурентное преимущество используя best practices, опыт, методики лучших практиков SMM.