

# Инициативная группа “Green Team” холдинга «1+1 Медиа»: больше, чем просто “зеленый офис”

## 1. ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ

Группа «1+1 Медиа» – один из крупнейших медиахолдингов Украины. **Видение** (функция?) группы – это создание контента, который меняет представление людей о мире и о самих себе.

В состав «1+1 Медиа» входят 5 телеканалов – “1+1,” “2+2,” “ТЕТ,” “PLUSPLUS” и “1+1 International.”

Еще одной составляющей группы являются информационно-новостные платформы TSN.ua, UNIAN и Glavred.info, которые входят в число самых посещаемых веб-порталов Украины. Также сюда входят интернет-сайты Телекритика и Дуся.

Структура группы включает производственный департамент “1+1 продакшн”, который отвечает за создание собственных форматов и адаптацию международных форматов различных жанров для телеканалов группы.

Группа «1+1 Медиа» включает около 1500 сотрудников, работающих в 262 различных подразделениях. Она представлена в 25 городах Украины, а также в Москве, Берлине, Лос-Анджелесе, Брюсселе, Варшаве и Минске.

Сайт группы: [media.1plus1.tv](http://media.1plus1.tv)

Руководитель PR-департамента «1+1 Медиа» Светлана Павелецкая: *“Весной 2013 года руководством «1+1 Медиа» было принято решение поддержать инициативную группу сотрудников “Green Team 1+1 Медиа”.* Данный кейс демонстрирует, как оказание поддержки неформальным объединениям может повысить корпоративный дух среди сотрудников, что, в свою очередь, способствует целенаправленной деятельности по достижению успеха как в экологических проектах, так и в работе компании в целом.”

## 3. ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ

**Решение руководства компании «1+1 Медиа» поддержать сотрудников, равнодушных к экологическим проблемам, и создание *Green Team 1+1 Медиа* основывалось на следующих предпосылках:**

1. Высокий уровень экологического сознания сотрудников. Их желание и готовность принимать участие в «зеленых» инициативах и брать на себя ответственность за их реализацию.
2. Тенденция к росту цен на природные ресурсы (такие, как электричество, вода, бумага) и необходимость оптимизировать их с помощью программ «зеленый офис».
3. Накопление в компании значительного объема ресурсов, подлежащих утилизации и переработке (таких как бумага, аккумуляторы, оборудование, аудиокассеты). А также понимание того факта, что мы должны уделять должное внимание проблемам утилизации отходов и служить примером для других компаний.
4. «1+1 Медиа» – это молодая, быстрорастущая группа компаний, число подразделений в которой постоянно растет. Это предопределяет необходимость в активном развитии

кросс-функциональных отношений, в том числе путем формирования общих интересов и работы над совместными проектами.

5. Работа в медиабизнесе зачастую неоднозначно воспринимается широкой общественностью. Поэтому возникает необходимость создания дополнительной ценности, которая позволит сотрудникам ощущать гордость за свою компанию.
6. Телевизионный бизнес связана с высокой степенью напряжения и стресса. Необходимость обеспечить участие сотрудников в процессах, не связанных с основными видами деятельности компании, с целью предотвращения эмоционального выгорания на работе.

Перечисленные выше предпосылки стали основой для формулирования ключевых целей проекта *“Green Team 1+1 Медиа”*.

## **4. РЕШЕНИЕ**

### **Цель 1. Создание условий для продуктивного кросс-функционального взаимодействия**

Разработка кросс-функционального взаимодействия среди работников из различных отделов является условием для обеспечения хорошей координации работы группы. В этих целях весной 2013 года «1+1 Медиа» оказала поддержку инициативной группе сотрудников, неравнодушных к проблемам окружающей среды. Стремясь создать условия для продуктивного кросс-функционального сотрудничества, руководство компании предоставляет *“Green Team 1+1 Медиа”* все необходимые ресурсы для реализации проектов, а также предоставляет консультационную поддержку в разработке рабочей стратегии «зеленой команды».

Участниками *“Green Team 1+1 Медиа”* являются представители различных департаментов группы, творческие люди с активной жизненной позицией. В рамках данной инициативы у сотрудников имеется возможность реализовывать проекты на уровне компании. На данный момент команда состоит из 11 постоянных членов. Встречи «зеленой команды» проводятся дважды в месяц. Группа открыта для новых членов, которые готовы содействовать генерации и реализации «зеленых» идей.

«Зеленые» проекты *“Green Team 1+1 Медиа”* можно условно разделить на реализацию «зеленого офиса» и повышение уровня экологического сознания как сотрудников компании и членов их семей, так и общества в целом.

### **Цель 2. Снижение уровня потребления электричества, воды, бумаги и других ресурсов путем внедрения принципов «зеленого офиса»**

Тенденция к росту цен на природные ресурсы послужила предпосылкой для формирования целей к сохранению ресурсов и их рациональному использованию. Основной целевой аудиторией в данной сфере является руководство «1+1 Медиа», которое отвечает за оптимизацию производительности компании и снижения риска дополнительных расходов в будущем.

Стратегия реализации «зеленого офиса» полностью контролируется инициативной группой при участии представителей других департаментов. В период с марта по сентябрь 2013 года инициативной группой *“Green Team 1+1 Медиа”* были реализованы следующие меры:

### 1. Обеспечение экономии ресурсов:

- достигнута экономия тепла и электроэнергии за счет отлаженной работы радиаторов, кондиционеров и современных систем теплоизоляции;
- настроены принтеры в централизованных принт-зонах на двустороннюю печать;
- настроена техника в режиме экологического потребления.

### 2. Повторное использование ресурсов:

- достигнута договоренность с административным отделом о замене пластиковой посуды на керамическую, а также замене пластиковых бутылок на графины с водой;
- с весны 2013 г. визитные карточки для сотрудников «1+1 Медиа» печатаются на переработанной бумаге;
- сувенирная и канцелярская продукция заказывается из переработанного и экологичного сырья.

### 3. Управление отходами:

- налажены системы сбора и передачи на утилизацию макулатуры, батареек, кассет и техники;
- замена пластиковых стаканчиков для тренингов и конференций на бумажные с целью их последующей утилизации.

## **Цель 3. Повышение уровня экологического сознания как сотрудников компании и членов их семей, так и общества в целом**

Чтобы содействовать продвижению экологических идей, «1+1 Медиа» активно развивает культуру ресурсосбережения и экологичности с помощью сети внутренних и внешних коммуникаций. Целью «зеленого офиса» и внешних экологических проектов является экологическое образование не только сотрудников компании, но и общества в целом.

За первые шесть месяцев 2013 года группе “Green Team” удалось добиться следующих результатов:

Акция «Подари коллеге растение». Сотрудникам было предложено сыграть в экологическую игру и сделать сюрприз для одного из своих коллег. Целью игры было подарить коллеге комнатное растение. Благодаря этой акции офис «1+1 Медиа» «позеленел» на 64 растения.

В апреле 2013 г. группа присоединилась к всеукраинской акции «Зробимо Україну чистою». Участие в качестве волонтеров приняли представители телеканалов «1+1», «ТЕТ», «2+2» и «Плюс Плюс». В ходе акции сотрудники «1+1 медиа» также изготовили и установили 50 новых скворечников в парке Дорогожичи.

Акция «Яркая и зеленая пятница». За два часа до конца рабочего дня все желающие присоединились к уборке и украшению скворечниками горы Щекавицы (горы, которая располагается ближе всего к офису). Акция «Яркая и зеленая пятница» носила комплексный характер: она включала практическую экологически ориентированную и творческую деятельность, физическую активность сотрудников, а также пропаганду бережного отношения к природе.

С мая 2013 года созданы условия для использования экологического вида транспорта – велосипедов: на территории офиса появилась оборудованная парковка для велосипедов.

## **5. РЕЗУЛЬТАТЫ**

1. Созданы условия для продуктивного кросс-функционального взаимодействия.

Руководством компании поддерживается инициативная группа представителей различных департаментов – “Green Team 1+1 медиа”.

Количество человек, принявших участие в проекте «Подари коллеге растение», – 10 % сотрудников.

Количество сотрудников, поддержавших акцию «Зробимо Україну чистою» в парке Дорогожичи – 5%. Количество сотрудников, присоединившихся к акции «Яркая и зеленая пятница», – 8 %.

**2. Достигнута экономия электроэнергии, воды, бумаги и других ресурсов за счет внедрения принципов «зеленого офиса».**

***Экономия бумаги:***

Благодаря проведению мероприятий «зеленого офиса» и работы «зеленой команды», в частности, обеспечению настройки двусторонней печати в централизованных принт-зонах, а также организации информационной кампании, в первом полугодии 2013 года потребление бумаги по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года снизилось на 16%. В целом данные мероприятия позволили сэкономить **15 687 гривен** за шесть месяцев

***Экономия воды:***

**Краны с автоматическими клапанами**

Автоматические запорные клапаны для воды – это металлические стержни, при нажатии на которые вода подается, а при отпускании – постепенно останавливается. Они экономят 80-87% воды.

**Сантехника**

Водосберегающий сливной механизм унитаза на 2,5-4 литра позволяет экономить до 60% воды. Эко-режим позволяет расходовать не более 2-3 литров воды за раз, по сравнению с традиционным, при котором расходуется 5-7 литров.

***Экономия тепла и электроэнергии:***

**Радиаторы:**

С этого года в здании центрального офиса налажена работа радиаторов, что позволяет рационально использовать тепловую энергию при обеспечении комфортных климатических условий в самые холодные месяцы. Затраты на электроэнергию для дополнительного отопления в арендуемых помещениях в 2012 году составляли 1 385 гривен в сутки при использовании обогревателей мощностью 1,2 кВт/ч. Минимальный расход (экономия) электроэнергии на обогреватели составлял **29 085 гривен в месяц**.

**Перепрограммирование кондиционеров воздуха:**

С июля 2013 года кондиционеры воздуха в компании были перепрограммированы на автоматическое отключение в 19:00 и 23:00, что позволяет экономить до 10 часов работы и до 780 гривен в день. Минимальный размер экономии электроэнергии за счет принятой меры – **16 380 гривен в месяц**.

**3. Популяризация «зеленых» идей. Повышение уровня экологического сознания как сотрудников компании и членов их семей, так и общества в целом.**

«Группа 1+1 медиа» стала генеральным информационным партнером масштабной всеукраинской акции по уборке «Зробимо Україну чистою» (выпуски «Сніданок» 19 апреля, сюжеты на «ТСН», «ТСН Особливе» 20 апреля). Кроме того, популяризации «зеленых идей» способствует информационное освещение активностей “Green Team 1+1 медиа” в специализированном дайджесте о корпоративной социальной ответственности “CSR Review” и освещение «зеленых мероприятий» в социальных сетях группы.