

## Онлайн тренинг для белорусских социальных предпринимателей в рамках проекта «Youth Engagement Roadmaps»: Продвижение бизнеса в социальных сетях

**Когда?** 7-11 декабря с 09:45 до 14:15 по Минскому времени

**Где?** Конференция zoom

**Тренер:** Изабелла Плоткина

**Модератор:** Алена Лис

Число	07 декабря 2021
Время	Деятельность
09:50 – 10:00	Регистрация участников и участниц, приветственные слова организаторов
10:00 – 11:30	<b>Блок 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Зачем бизнесу идти сегодня в Тик Ток?</li> <li>• Как начать вести аккаунт в Тик Ток?</li> <li>• 3 основных шага, которые нужно сделать, перед тем, как начать.</li> </ul>
11:30 – 11.50	<b>Технический перерыв</b>
11:50 – 14:00	<b>Блок 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Алгоритмы Тик Ток, следовать или обмануть.</li> <li>• Где снимать, в чем монтировать?</li> <li>• Тренды Тик Ток, нужно ли им следовать?</li> <li>• Хештеги в Тик Ток</li> </ul>
14:00 – 14:15	Обратная связь от участников
Время	11 декабря 2021
09:50 – 10:00	Регистрация участников и участниц, приветственные слова организаторов
10:00 – 11:30	<b>Блок 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Региональность, малые города.</li> <li>• Ролики – количество, качество, технические нюансы</li> <li>• Публикация</li> </ul>
11:30 – 11.50	Перерыв
11:50 – 14:00	<b>Блок 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Аналитика и тестирование</li> <li>• Связка Тик Ток и Инстаграм, почему мало одной сети Инстаграм? Как сделать из подписчиков Тик Ток покупателей в Инстаграм</li> <li>• Почему в Тик Ток пока не покупают?</li> <li>• Прямые эфиры и стримы в Инстаграм и ТТ</li> </ul>
14:00 – 14:15	Оценка тренинга участницами и участниками (онлайн)



EU4Youth

#eu4youth



Коммерческий директор группы компаний Concept ([www.cnc.by](http://www.cnc.by)). Бизнес-тренер и ментор Школы "Социальный предприниматель", ментор программы "Инкубатор социального предпринимательства".

Опыт работы в сфере управления группой маркетинговых компаний более 15 лет. Эксперт и бизнес-практик в области проектного менеджмента и управления маркетинговыми проектами замкнутого цикла. Автор публикаций на тему антикризисного управления, digital маркетинга, маркетинговых исследований. Участник и организатор отраслевых и профессиональных конференций при участии Яндекс, Bitrix, Facebook.

**Основные компетенции:** маркетинг, бизнес-аналитика, пиар, реклама, интернет-продвижение, веб-разработка, комплексное продвижение брендов, управление

проектами, управление продажами

Тренинг организован в рамках регионального проекта "Youth Engagement Roadmaps", который финансируется Европейский союзом **в рамках EU4Youth.**