

ТРЕНИНГ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Маркетинг продаж в условиях экономического, социального и COVID-кризиса

Дата: 03 декабря 2021

Время: 14:00-18:00

Формат: онлайн



Тренинг познакомит участников с подходами эффективного продвижения и развития социального предприятия в условиях кризиса. Научимся искать новые возможности для развития в условиях экономического, социального и COVID-кризиса. В ходе тренинга изучим способы эффективного взаимодействия с СМИ и научимся работать над развитием собственного сообщества, способного продвигать и развивать социальное предприятие.

Тренер: Оксана Шевченко, соучредитель социального предприятия «Метеорит Плюс», учредитель и руководитель школы «Социальный предприниматель». Имеет более 15 лет опыта управления производственной компанией. Специализируется на стратегическом планировании и развитии, управлении социальными проектами. Эксперт и тренер в области социального предпринимательства, маркетинга и стратегического планирования. Автор публикаций по темам: социальное предпринимательство, личностный рост и личная мотивация.

Модерация: Алёна Лис, старший эксперт по вопросам социального предпринимательства проекта “Дорожная карта вовлечения молодежи” (Youth Engagement Roadmaps)

ПРОГРАММА

Время	Темы и содержание работы
13:45-14:00	Регистрация
14:00-14:10	Приветствие Представление программы дня (ожидания, задачи, темы) Представление тренера Представление участников
14:10-17:45	Маркетинг продаж в условиях экономического, социального и COVID-кризиса: - эффективное продвижение в условиях COVID-19 - где найти и как не потерять клиента в условиях кризиса - сила сообщества социального предприятия - адвокаты мнений и амбассадоры социального предприятия - эффективный и бесплатный PR социального предприятия - возможности продвижения на маркетплейсах
	Технические перерывы по запросу группы
17:45 -18:00	Обратная связь участников Организационные вопросы